



Deutsch-Russische
Auslandshandelskammer
Российско-Германская
внешнеторговая палата

Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft



Деловой климат в России 2018

15-й опрос Восточного комитета немецкой экономики
и Российско-Германской внешнеторговой палаты

- Деловой климат в России продолжает улучшаться
- Свыше трёх четвертей опрошенных компаний настроены оптимистично на 2018 г.
- 63% компаний смогли увеличить оборот в 2017 г.
- Бюрократия – крупнейшее препятствие для бизнеса, а рыночный потенциал – наибольшее преимущество
- Президентские выборы в РФ не повлияют на темп реформ
- 94% выступают за отмену санкций ЕС в отношении России
- Последствия новых санкций США во многом пока неясны
- Значение Евразийского экономического союза растёт
- Германия очевидный фаворит ЧМ-2018 по футболу в России

Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.
Breite Straße 29 10178 Berlin
Telefon: 030-206167-122 Telefax: 030-2028-2577
E-Mail: C.Himmighoffen@bdi.eu

Deutsch-Russische Auslandshandelskammer
1. Kasatschi per. 7 119017 Moskau RF
Telefon: +7 495 234 4950 Telefax: +7 495 234 4951
E-Mail: ahk@russland-ahk.ru

Деловой климат в России 2018

I.	Резюме.....	3
II.	Деловой климат продолжает улучшаться, дальнейший прогноз положителен	4
III.	Конъюнктура вновь улучшилась, обороты значительно вырастут, готовность к найму нового персонала и капиталовложениям неизменна	5
IV.	Препятствующие факторы - бюрократия и протекционистские тенденции	7
V.	Несогласие с санкциями ЕС, новые санкции США ведут к неопределенности	9
VI.	Значение Евразийского экономического союза возрастает, президентские выборы не принесут принципиальных изменений	11
VII.	Главные преимущества - рыночный потенциал, потребность в модернизации и прибыль, отрасли с наибольшим потенциалом роста - сельское хозяйство и пищевая промышленность, Германия является лидером цифровизации экономики	12
VIII.	Москва остаётся инвестиционной площадкой номер один, Татарстан обгоняет Санкт-Петербург.....	14
IX.	Чемпионат мира по футболу 2018: Германия - главный фаворит	13

I. Резюме

Восточный комитет германской экономики и Российско-Германская внешнеторговая палата провели среди немецких компаний, ведущих бизнес в России, **15-й Опрос по деловому климату** в январе и феврале 2018 года. Его участники оценили рамочные условия предпринимательской деятельности, собственное положение на рынке и поделились ожиданиями на предмет будущего развития конъюнктуры и бизнеса. Кроме того, компании высказали опасения на счёт возможных последствий новых санкций США в отношении России, а также дали оценку санкциям ЕС и их последствиям.

В этом году участников попросили дополнительно оценить уровень цифровизации, экономические последствия президентских выборов в России, значение Евразийского экономического союза и российско-германские отношения. В опросе участвовала **141 компания**.

Опрошенные компании представляют широкий спектр отраслей. Почти 20% из них работают в сфере машиностроения и производства оборудования, потом следует строительная отрасль (12%), консалтинговые услуги (11%), сельское хозяйство, пищевая и химическая промышленность (по 8%), а также оптовая и розничная торговля (7%). Общее число работников в опрошенных компаниях в России составляет почти **76.000**, или почти три миллиона во всём мире. В 2016 году **оборот опрошенных компаний в Российской Федерации составил более одиннадцати млрд евро** (770 млрд евро во всём мире). Последний аналогичный опрос проводился в январе 2017 года.

Обзор результатов:

Оценка делового климата со стороны немецких компаний, представленных в России, по сравнению с предыдущим годом улучшилась: 63% опрошенных считают развитие делового климата с начала 2017 года умеренно позитивным или позитивным. 78% опрошенных компаний ожидают в 2018 позитивное или, как минимум, относительно позитивное развитие российской экономики.

Оценка собственной деловой ситуации также улучшилась: 47% компаний оценивают свою собственную экономическую ситуацию в России как хорошую или очень хорошую, 39% воспринимают её как удовлетворительную. 48% опрошенных смогли увеличить свой оборот в России в прошлом году примерно на одну четверть, 15% добились результата выше одной четверти.

Самые большие помехи для деловой активности в России на настоящий момент – это бюрократия, конъюнктура, санкции и изменения показателей инфляции и валютных курсов. Как и в прошлом году, наличие протекционистских тенденций компании отметили, прежде всего, при проведении публичных тендеров, введении ограничений на импорт и процедуры по выдаче разрешений и сертификатов.

Опрошенные компании в подавляющем большинстве (94%) выступают за отмену санкций ЕС, которые в первую очередь затрудняют финансирование. От новых санкций США в отношении России компании ожидают в первую очередь проблемы с проектами, в которых участвуют определённые российские клиенты и партнёры.

Значение Евразийского экономического союза (ЕАЭС) для немецких компаний возрастает. Три четверти опрошенных не ожидают изменения темпов реформ в России после президентских выборов. С точки зрения 57% опрошенных развитие российско-германских отношений за последние двенадцать месяцев охарактеризовалось стагнацией.

Рыночный потенциал, потребность в модернизации и диверсификации, перспективы роста оборотов и доходов, а в некотором отрыве и потребления воспринимаются немецкими компаниями по-прежнему в качестве самых больших преимуществ российского рынка. Сельское хозяйство и пищевая промышленность по-прежнему оцениваются компаниями как отрасли с наивысшим потенциалом дальнейшего роста.

II. Деловой климат продолжает улучшаться, экономические перспективы положительные

Российская экономика в 2017 году впервые за два года вновь продемонстрировала умеренный рост. Объём внутреннего валового продукта по предварительным данным вырос на 1,5%. **Оценка делового климата** немецкими компаниями, занятыми экономической деятельностью в России, по сравнению с прошедшим годом улучшилась: 63% опрошенных оценивают развитие делового климата с начала 2017 года как умеренно позитивное или позитивное. В прошлогоднем опросе этот результат составил 48%. Лишь 16% опрошенных компаний отмечают ухудшение делового климата в России в 2017 году. В прошлогоднем опросе их доля составляла ещё 29%. 21% опрошенных не зафиксировали изменений в деловом климате.



В 2018 году прогнозируется рост российской экономики примерно на 1,7%. Опрошенные нами компании в своём преобладающем большинстве рассчитывают на дальнейшее **улучшение экономической ситуации**. 78% опрошенных компаний исходят из позитивного или, как минимум, относительно позитивного развития (Показатель прошлого года: 68%). Лишь четыре процента опасаются ухудшения экономической ситуации (2017 г.: 7%). 18% опрошенных ожидают в 2018 году стагнацию (2017 г.: 25%).

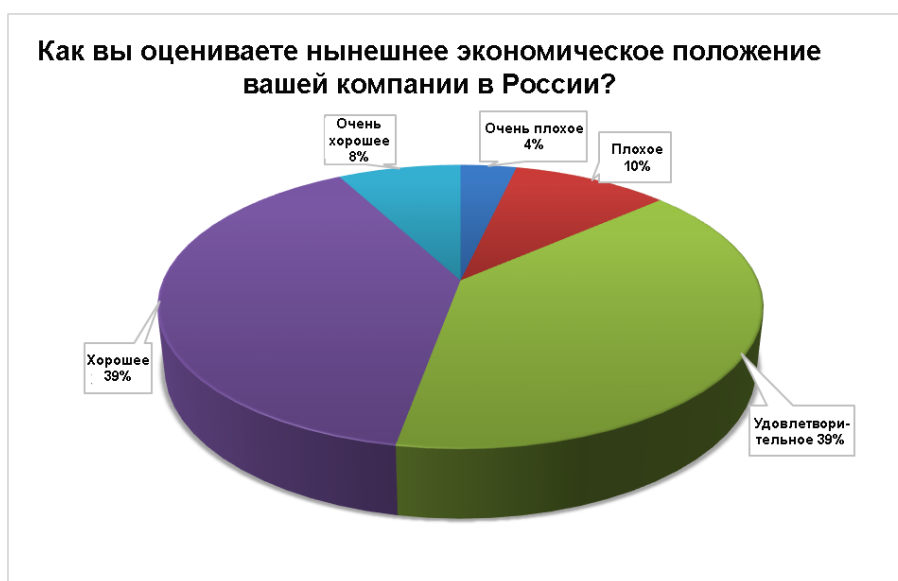


В 2017 году немецкий экспорт в Россию вырос в значительном объёме, а именно на 20%. 36% опрошенных компаний ожидают в 2018 году дальнейший рост экспорта в Россию (2017: 40%). Значительно больше половины экспортёров (57%) исходят из того, что экспорт сохранится на уровне прошлого года (2017: 51%). Лишь семь процентов опрошенных ожидают, что показатели экспорта в Россию в 2018 году снизятся (2017: девять процентов).



III. Деловой климат продолжает улучшаться. Часть оборотов растёт в значительной мере, готовность к найму новых сотрудников и капиталовложению остаётся на прежнем уровне

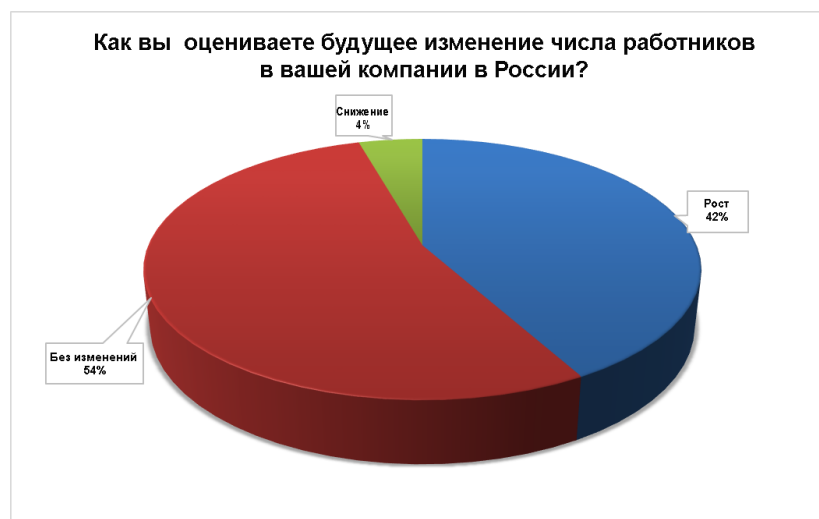
Немецкие компании очевидным образом выигрывают от улучшения конъюнктуры в России. **Оценка собственного экономического положения улучшилась** по сравнению с предыдущими годами: 47% процентов опрошенных оценивают свою экономическую ситуацию в России как очень хорошую и хорошую, что на 13 процентных пунктов больше, чем в 2017 году и в три раза больше, чем два года назад (16%). 39% опрошенных оценивают свою экономическую ситуацию как удовлетворительную (2017: 46%). Лишь 14% называют своё экономическое положение плохим или даже очень плохим (2017: 20%). Два года тому назад это утверждали ещё 38%. Правда, число немецких компаний в России в 2017 году сократилось на 5,2% до 4.965.



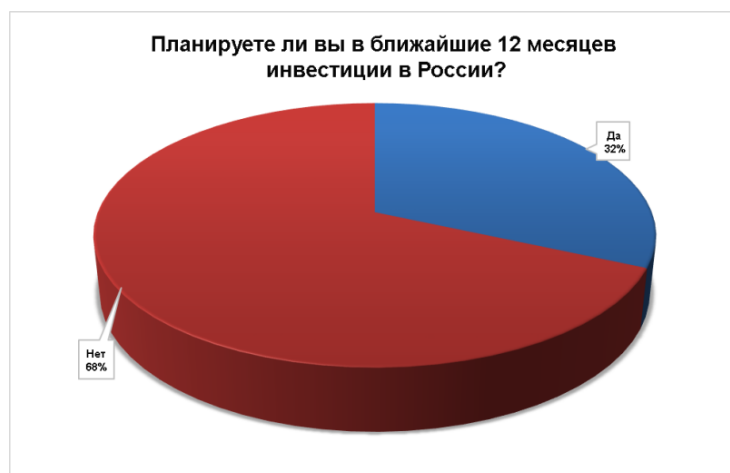
Улучшение экономической ситуации выражается в увеличившихся оборотах компаний в 2017 году: 48% опрошенных смогли увеличить свой **оборот в России** в прошлом году вплоть до одной четверти, а 15% даже более, чем на одну четверть. Это практически полностью соответствует ожиданиям компаний на 2017 год, которые мы отразили в прошлогоднем опросе. Только 18% компаний отметили в 2017 году спад оборотов, 19% сохранили стабильные обороты.



Готовность компаний к приёму нового персонала по сравнению с прошлогодним опросом практически не изменилась: 42% опрошенных намерены в будущем увеличить количество работников в России (2017: 40%). Два года назад их было всего лишь 20%. 54% намерены иметь постоянное число сотрудников (2017: 55%). Только четыре процента участников опроса намерены сократить свой персонал. Ещё два года тому назад на сокращение персонала рассчитывала почти треть компаний.

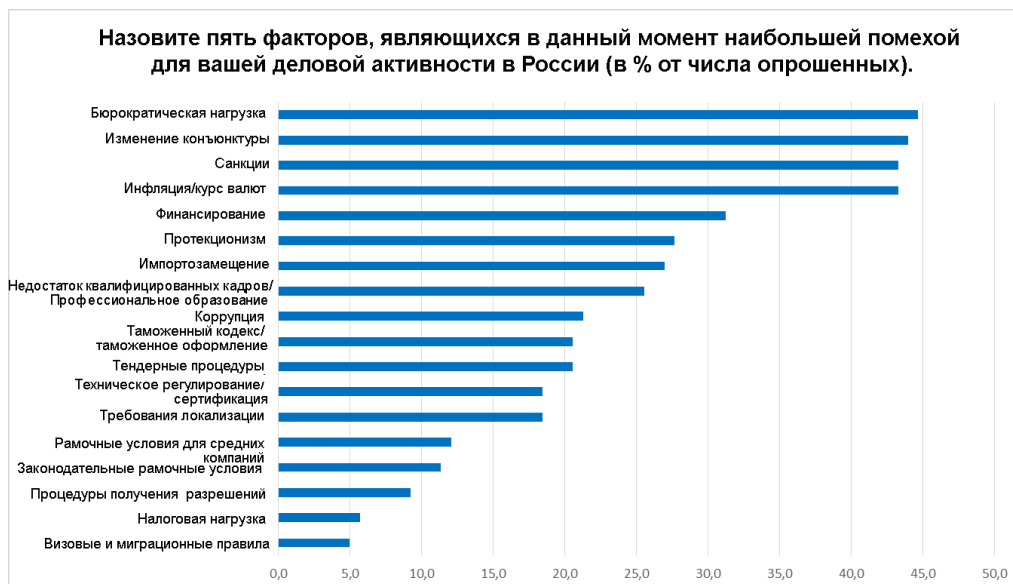


Готовность немецкого бизнеса в России к **дальнейшим инвестициям** по сравнению с прошлым годом не изменилась. Почти треть опрошенных компаний намерены инвестировать средства в России в течение предстоящих 12 месяцев. Две трети опрошенных не планируют инвестиции в течение этого года в России. Из 44 компаний, которые намерены осуществить капиталовложения в России в текущем году, 30 огласили данные об объеме запланированных инвестиций, которые в сумме составили 473 миллиона евро. Это намного больше прошлогоднего показателя (301 миллион евро). Региональные центры инвестиционной деятельности в первую очередь Москва и Московская область, но вместе с тем ряд инвестиционных проектов намечается в Санкт-Петербурге, в Республике Татарстан и в Саратовской области.

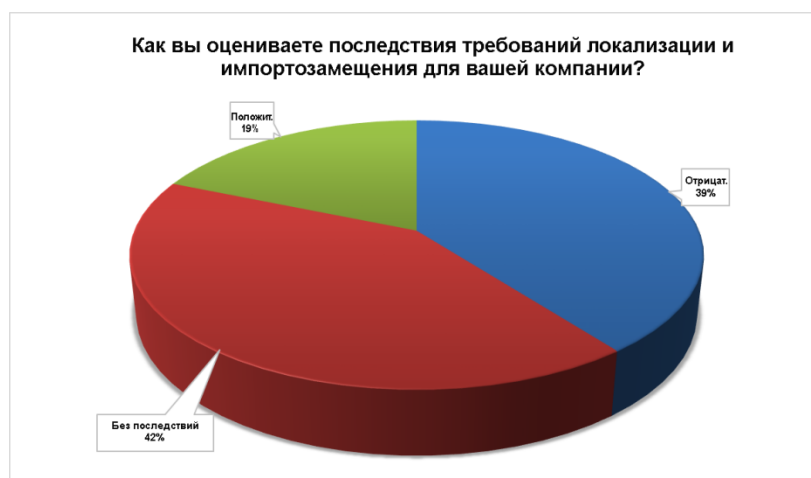


IV. Сдерживающие факторы – бюрократия и протекционистские тенденции

В отношении вопроса, **какие факторы в настоящее время больше всего препятствуют деловой активности немецких компаний в России**, первая пятёрка ответов по сравнению с прошлым годом остаётся неизменной, однако изменилась последовательность. Самой главной помехой почти 45% предприятий считают бюрократическую нагрузку (2017: 4-е место). Сразу за ней следуют изменение конъюнктуры в России, санкции и изменения уровня инфляции и валютного курса. Почти треть опрошенных, помимо этого, видит большие сложности в условиях финансирования.



Российское правительство проводит политику импортозамещения и локализации, которая должна побудить компании к организации производства в России. На 42% опрошенных компаний эта политика не оказывает непосредственного влияния. 39% опрошенных относятся к этой ситуации отрицательно. Лишь одна пятая опрошенных рассматривает **последствия локализации** как положительный фактор.



На фоне политики импортозамещения в России выросли протекционистские тенденции. Как и в прошлом году, лишь примерно треть опрошенных компаний осталась незатронутой этим явлением. **С протекционистскими тенденциями** компании, как об этом говорилось и в прошлогоднем опросе, сталкиваются при проведении публичных тендеров, введении экспортных ограничений, получении разрешений. Не столь большую роль, наоборот, играют технические барьеры, защитные таможенные пошлины и (фито)санитарные требования.



Несогласие с санкциями ЕС, новые санкции США влекут за собой неуверенность

В отношении действующих с 2014 года **экономических санкций ЕС против России немецкие компании, ведущие бизнес в России**, придерживаются практически одного мнения: опрошенные компании в своём подавляющем большинстве (94%) желают отмены санкций. При этом центр тяжести переместился в направлении пошаговой отмены санкций, за которую в этом году высказались 57% опрошенных (2017: 42%). 37% высказываются за незамедлительную отмену экономических санкций (2017: 49%). Лишь пять процентов опрошенных компаний поддерживают сохранение санкций (2017: 8%), а один процент выступает за их ужесточение.



Из-за **действия экономических санкций ЕС** компании испытывают трудности, прежде всего, в отношении финансирования: 38% компаний ощущают последствия в этой сфере. Кроме этого, компании сталкиваются с проблемами из-за запрета на деловые контакты с Крымом и на деятельность на территории Крыма, а также из-за предпочтительного отношения к другим, например, китайским поставщикам, из-за правил, касающихся товаров двойного назначения и из-за введённых Россией запретов на импорт. Лишь 23% опрошенных компаний считают, что санкции на них не отражаются.



Летом 2017 года США объявили о новых санкциях в отношении России, которые в перспективе должны отразиться и на неамериканских компаниях (экстратерриториальные санкции). Эти намерения очевидным образом создают значительную неуверенность среди немецких компаний, ведущих бизнес в России. В любом случае, 41% опрошенных компаний не может пока оценить, в какой степени **американские санкции** могут отразиться на их деятельности. Четыре процента ощущают последствия напрямую, ещё 22% косвенно через поставщиков или в качестве клиентов. Лишь одна треть опрошенных не ожидают негативных последствий для своего бизнеса от санкций США.



В качестве конкретных **последствий санкций США** компании, в первую очередь, ожидают проблемы с проектами, в которых участвуют определённые российские клиенты и партнёры (43%). Кроме этого, они опасаются отрицательных последствий для финансирования сделок, а также проектов и поставок в энергетическом секторе и экспорта товаров, которые могут использоваться как в военных, так и в гражданских целях (продукция двойного назначения).

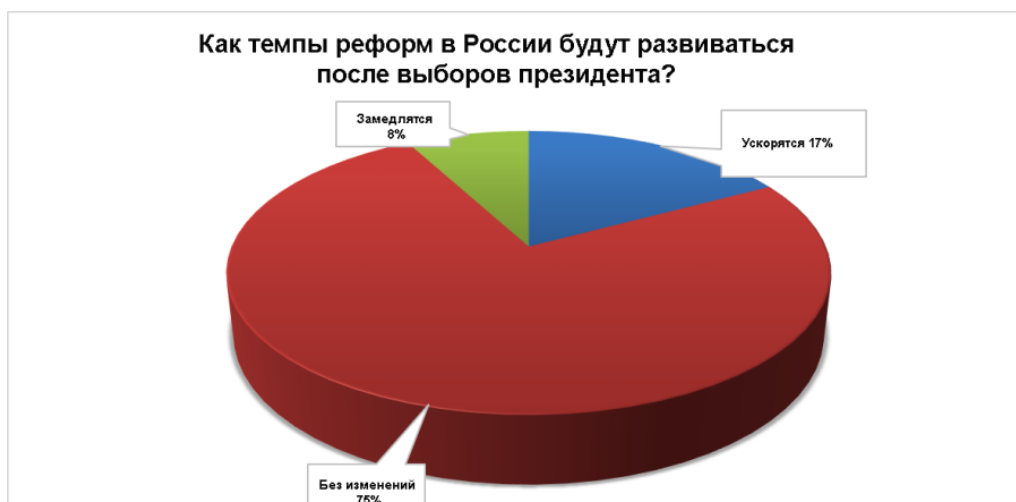


VI. Значение Евразийского экономического союза возрастает, президентские выборы не принесут принципиальных изменений

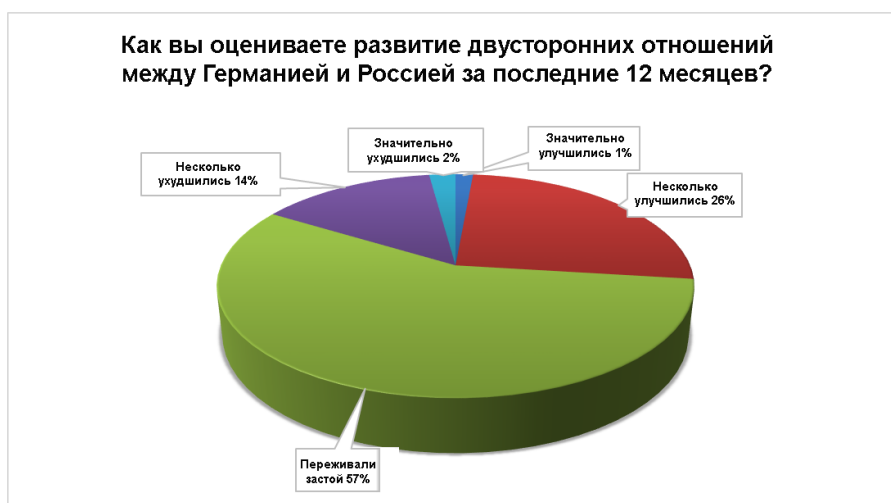
С начала 2015 года существует **Евразийский экономический союз (ЕАЭС)**, в который помимо России входят Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия. Цель – хозяйственная интеграции стран-членов союза и создание общего рынка. Роль ЕАЭС для немецких компаний возрастает: для восьми процентов опрошенных эта организация уже играет значительную роль, 44% опрошенных отмечают её растущее значение. Во время прошлого опроса ещё почти три четверти участников заявляли, что ЕАЭС не окажет влияния на их деятельность. В этом году лишь треть опрошенных считает ЕАЭС скорее малозначительной организацией для собственного бизнеса, на взгляд 14% участников опроса она не играет никакой роли.



В марте 2018 года в России состоятся выборы президента, в которых нынешний президент Владимир Путин будет участвовать в качестве неоспоримого фаворита. Немецкие компании, ведущие бизнес в России, не ожидают принципиальных изменений. Три четверти опрошенных нами компаний больше не рассчитывают на **изменение темпов реформ в России**. Только 17% рассчитывают на ускорение темпа реформ, восемь процентов, наоборот, ожидают замедление их темпа.



Политические отношения между Германией и Россией из-за конфликта на Украине по-прежнему натянуты. В этом по мнению большинства компаний пока мало что изменилось. 57% опрошенных считают, что двусторонние отношения в течение прошедших двенадцати месяцев стагнировали. Тем не менее, 27% отмечают наличие улучшений. С точки зрения 16% опрошенных компаний, российские-германские отношения, наоборот, скорее продолжили ухудшаться.

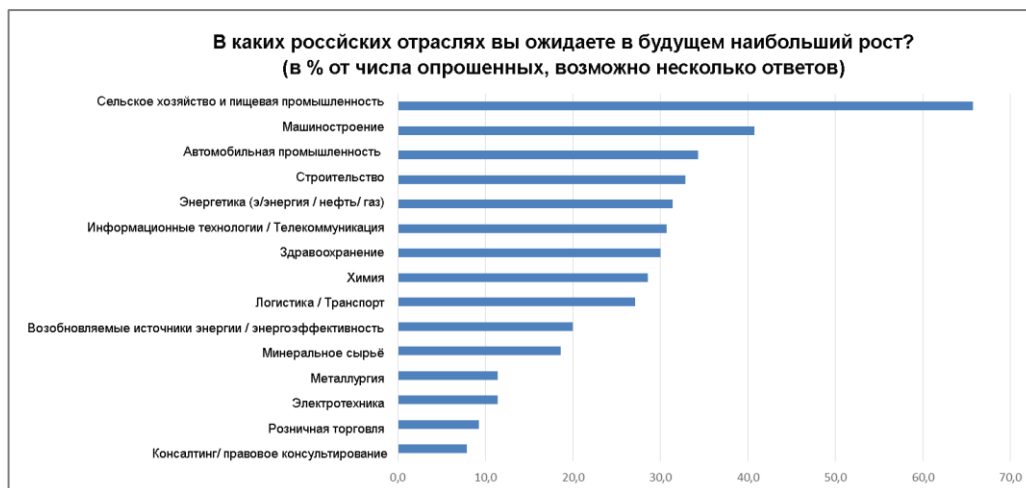


VII. Рыночный потенциал, потребность в модернизации и прибыль как преимущества, сельское хозяйство и пищевая промышленность – отрасли с наибольшим потенциалом роста. Германия – лидер по цифровизации

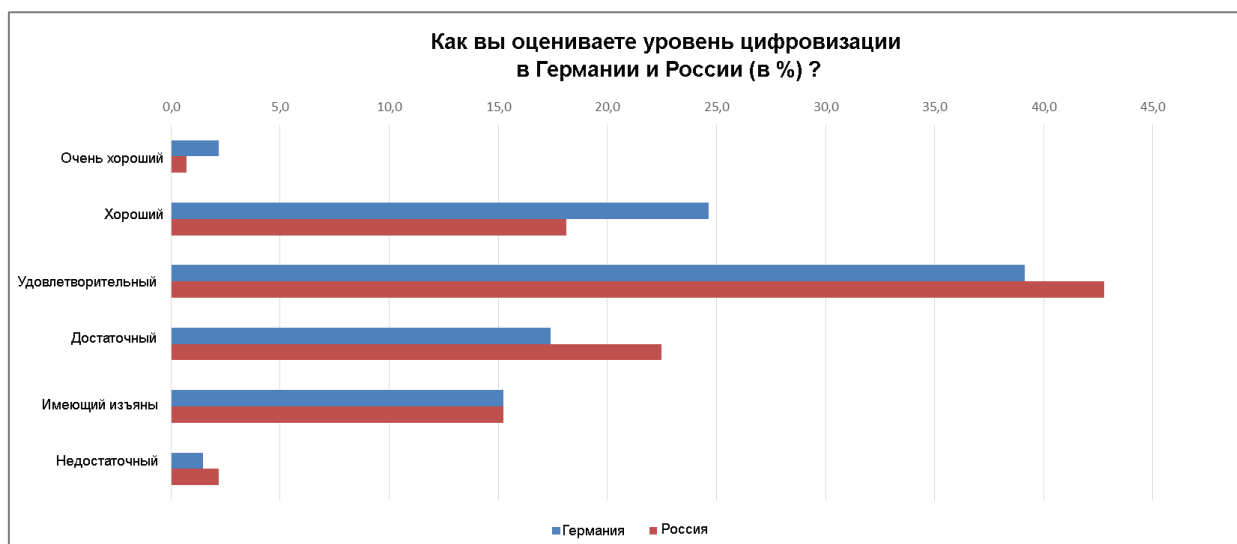
Рыночный потенциал, потребность в модернизации и диверсификации, перспективы оборота и прибыли и с некоторым отступлением уровень потребления оцениваются немецкими компаниями по-прежнему в качестве наибольших **преимуществ российского рынка**. В качестве отрицательного фактора почти 60% по-прежнему назвали условия финансирования. Среди недостатков свыше 40% опрошенных назвали инфраструктуру, недостаточную поддержку со стороны ведомств и таможенное оформление.



Сельское хозяйство и пищевая промышленность по-прежнему рассматриваются немецкими компаниями с большим отрывом от других отраслей российской экономики в качестве обладающих **наибольшим потенциалом роста** (66%). Они выигрывают не в последнюю очередь благодаря российскому эмбарго на импорт сельхозпродукции и государственной поддержке. На втором месте по-прежнему находится машиностроение, в котором 41% опрошенных видят большой потенциал роста. По сравнению с прошлым годом автомобильная промышленность (2017: десятое место) и строительная отрасль (2017: восьмое место) совершили скачок вперёд. На противоположном конце списка располагаются розничная торговля, а также сфера консультационных услуг, от которых менее десяти процентов опрошенных ожидают сильный рост.

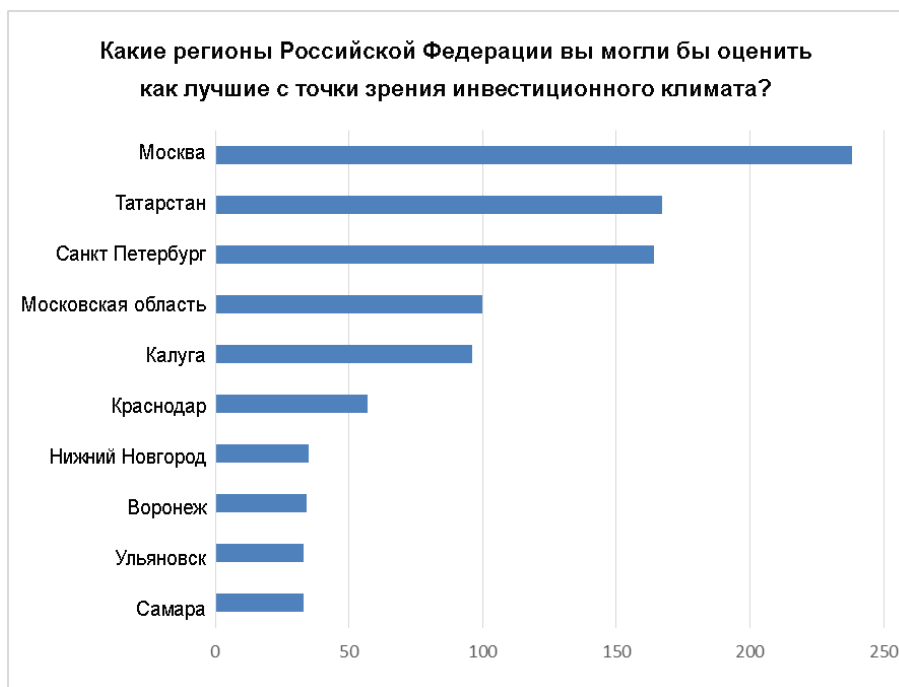


На фоне многочисленных инициатив российского правительства в отношении цифровизации экономики мы впервые обратились к компаниям с просьбой **сравнить уровень цифровизации в Германии и России**. При этом Германия показывает несколько более высокий уровень: 27% опрошенных оценивают уровень цифровизации в Германии как хороший или очень хороший, но только 19% дают ему такую оценку в России. Большинство опрошенных считают этот уровень в обеих странах удовлетворительным. Правда, примерно 17% компаний считают уровень цифровизации в обеих странах имеющим изъяны или недостаточным.



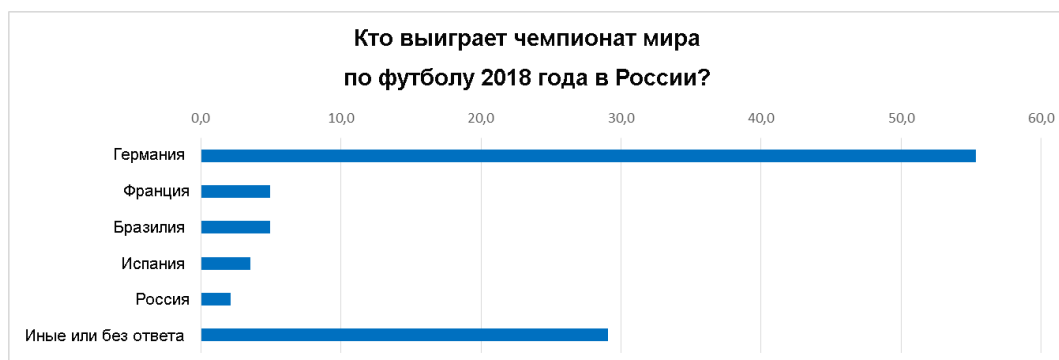
VIII. Москва остаётся инвестиционной площадкой номер один, Татарстан обгоняет Санкт-Петербург

Как и в прошлые годы мы задали компаниям вопрос, какие пять российских **регионов**, по их мнению, отличаются наилучшим инвестиционным климатом. При этом первому месту соответствовало пять, второму четыре пункта и так далее. Верхняя «пятёрка» списка осталась неизменной, но изменилась последовательность. Абсолютным фаворитом для немецких инвесторов по-прежнему остаётся город Москва. На второе место в этом году поднялась Республика Татарстан, оттеснившая Санкт Петербург на ступень ниже. На четвёртом и пятом месте расположились Московская область и автомобильный регион Калуга.



IX. Чемпионат мира по футболу 2018: Германия неоспоримый фаворит

Летом 2018 года в России впервые пройдёт **чемпионат мира по футболу**. Для участников опроса немецкая сборная является неоспоримым фаворитом. Более половины опрошенных видят Германию в качестве чемпиона мира. На значительном расстоянии за ней следуют Франция, Бразилия, Испания и хозяйка чемпионата Россия.





- Информировать
- Объединять
- Действовать

Наш профиль

Восточная Европа географически близка Германии. Сохраняющаяся потребность в модернизации и растущая покупательная способность региона открывают хорошие шансы для немецкого бизнеса. Созданный в 1952 году Восточный комитет обладает самыми большими традициями среди инициатив по улучшению условий работы немецких компаний в Восточной и Южной Европе, России и Центральной Азии. Наш высокий авторитет в межправительственных организациях и среди общественности помогает нам достойно представлять ваши интересы. Один из приоритетов нашей деятельности – поддержка среднего бизнеса.

Мы информируем своих членов об актуальных тенденциях рынка, организуя поездки делегаций, отраслевые конференции, рабочие группы, а также через публикации в печати и интернете.

Мы связываем предприятия и государственные структуры Германии и 21 стран-партнеров через широкую сеть контактов с ключевыми игроками экономики на местах.

Мы действуем в интересах экономики Германии, представляя страну в двусторонних рабочих группах и международных организациях. Тем самым мы продвигаем бизнес членов нашей организации и поддерживаем их начинания.

Наши цели

- Содействие развитию среднего бизнеса
- Правовая безопасность и корпоративная этика
- Преодоление торговых и визовых барьеров
- Общеввропейское экономическое пространство

Наши предложения

- Порядка ста мероприятий в год
- Рабочие группы по странам и отраслям
- Конкретная помощь в освоении зарубежных рынков
- Поездки делегаций, конференции симпозиумы
- Организация деловых встреч и приемов
- Сеть контактов с государственными структурами и представительствами деловых кругов
- Публикации в печати и интернете, ежегодники, информационно-аналитические документы

www.ost-ausschuss.de / Twitter: [@OstAusschuss](https://twitter.com/OstAusschuss) / www.facebook.com/OstAusschuss



**Deutsch-Russische
Auslandshandelskammer**
Российско-Германская
внешнеторговая палата

Импульс. Лобби. Сервис.

Российско-Германская внешнеторговая палата (ВТП) представляет интересы немецкого бизнеса в России и российского бизнеса в Германии. В настоящий момент в ВТП входит около 800 компаний, большая часть которых относится к малому и среднему бизнесу. Российско-Германская ВТП – это крупнейшее объединение иностранных компаний на российском рынке.

Мы консультируем, поддерживаем и защищаем интересы немецких и российских компаний на соответствующем рынке с первых шагов до основания компании, а также в ежедневной деловой практике.

Мы официально представляем немецкий бизнес в российских и немецких экономических и политических государственных органах, поддерживаем тесные контакты с немецкими и российскими экономическими союзами, и ключевыми министерствами.

Ежегодно в рамках более 200 мероприятий мы предоставляем информацию по всем важным темам и событиям экономического развития в России и Германии.

Импульс

- поддержка при выходе на рынок
- предоставление информации о рынках, консультации, поиск персонала
- налаживание и поддержка контактов с деловыми партнерами

Лобби

- представление и продвижение интересов в государственных органах и политических кругах
- ведение политико-экономического диалога
- контакт со всеми российскими экономическими союзами

Сервис

- проведение семинаров и заседаний рабочих групп на актуальные темы
- тематические публикации
- журнал ВТП «Импульс»
- содействие в поиске поставщиков услуг (юридических, налоговых, экспедиторских и др.)
- сопровождение проектов, при необходимости и на политическом уровне
- организация пресс-конференций, поддержка в работе со СМИ
- обмен опытом и информацией со специалистами
- поддержание контактов с регионами и эксклюзивная информация о регионах

Вы найдете нас в городах и федеральных округах:

- Москва
- Санкт-Петербург, Северо-Западный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Сибирский и Дальневосточный федеральные округа
- Наши веб-сайты: www.russland-ahk.ru, www.regionen-russland.de, www.sport-russland.de

Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.
Breite Straße 29 10178 Berlin
Telefon: 030-206167-122 Telefax: 030-2028-2577
E-Mail: C.Himmighoffen@bdi.eu

Deutsch-Russische Auslandshandelskammer
1. Kasatschi per. 7 119017 Moskau RF
Telefon: +7 495 234 4950 Telefax: +7 495 234 4951
E-Mail: ahk@russland-ahk.ru